

Cari colleghi,

Dopo 4 anni di intenso lavoro, e qualche preoccupazione, ma vissuti con gioia, torno a candidarmi per un secondo mandato forte dell'entusiasmo e del sostegno dei colleghi in ogni angolo della nostra amata Lombardia.

Ricoprire il ruolo di presidente della regione con il più alto numero di soci è stata un'esperienza fondamentale per la mia crescita umana e professionale. Aver creduto nel valore della squadra e nelle capacità dei collaboratori è stato determinante per superare insieme i momenti difficili e mettere a segno numerosi progetti.



*Fare squadra rende unici* non è solo uno slogan. Credo fortemente nelle donne e negli uomini che condividono la loro passione, dedicano tempo ed energie ai soci, lavorano sodo ma con umiltà e dedizione. Sono persone davvero speciali. Sono felice di affiancarle nel lavoro quotidiano e onorato di far parte di questa squadra.

In questi 4 anni è stato ottimizzato il reparto amministrativo per offrire ai soci il miglior servizio possibile. Così come i settori della comunicazione, delle pubbliche relazioni e della didattica, nonostante le difficoltà degli ultimi 2 anni dovute alla situazione sanitaria.

Non scorderò mai l'affetto e l'attaccamento dimostrato da tutti i soci nei momenti più bui della pandemia e come abbiamo superato insieme le difficoltà.

Sottopongo alla vostra attenzione il mio programma e vi invito a esprimere il vostro voto nei giorni 26 e 27 giugno.

Hosam Eldin Abou Eleyoun

## Sempre più valore ai Soci: Qualità

Il Socio è il cuore pulsante dell'Associazione e merita di essere coinvolto sempre di più in momenti unici per vivere al meglio la sua grande passione.

Ci tengo a ricordare che i Soci lombardi provengono da oltre 64 nazioni, tutti mossi dalla voglia di conoscere l'eccellenza dell'enogastronomia del nostro Paese.

Uno degli obiettivi raggiunti è senz'altro la capillarità sul territorio. Ma le prospettive di crescita sono ancora molto ampie. Il mio impegno sarà pertanto rivolto a valorizzare ulteriormente il grande e prezioso potenziale delle delegazioni.

Eventi, viaggi didattici, master di approfondimento e banchi di degustazione verranno organizzati in tutte le delegazioni con l'impulso e il supporto di un coordinamento centrale.



## Sinergia territoriale per un Socio sempre più lombardo: territorialità

Spetterà al ruolo dei Rappresentanti di Delegazione impostare una programmazione chiara, a breve e a lungo termine, con il supporto di un proprio gruppo di lavoro che ne condivida gli obiettivi.

Ogni Rappresentante dovrà nominare un consiglio all'interno del quale i compiti assegnati siano ben definiti, così da ripartire le responsabilità ottimizzando la gestione del lavoro.

I Rappresentanti dovranno fornire con largo anticipo la loro programmazione per i corsi e gli eventi, in modo da coordinare e razionalizzare le attività tra le varie delegazioni garantendo la presenza dei migliori relatori e un'omogenea distribuzione degli eventi più significativi. In questo modo tutte le delegazioni contribuiranno alla crescita generale dell'Associazione.

La presenza capillare di ogni delegazione sul territorio provinciale sarà fondamentale e troverà nella presidenza regionale un adeguato supporto logistico ed economico.

I Rappresentanti dovranno valorizzare i loro collaboratori e coinvolgere sempre nuove risorse nell'intento di allargare la base associativa stimolando interesse ed entusiasmo nel condividere la propria passione in un'ottica di competenza e professionalità, due valori imprescindibili che ci devono contraddistinguere. I momenti di maggiore richiamo come i banchi di degustazione non dovranno essere prerogativa del capoluogo ma essere programmati e distribuiti su tutto il territorio.



## Il sommelier comunica o meglio, divulga la conoscenza del vino: cultura

La nostra attività principale è comunicare il vino per rendere questa cultura fruibile a tutti.

La comunicazione in AIS Lombardia ha avuto una crescita costante sia nella versione su carta (un esempio su tutti, la rivista) sia nella cura del sito regionale che è stato rinnovato per dare migliore visibilità a tutte le delegazioni. Anche qui una redazione interna e grandi penne ci permettono di raccontare ogni giorno le meraviglie del mondo del vino. Abbiamo investito e continueremo a investire anche sui social.

Tra i migliori comunicatori della qualità prodotta sul nostro territorio c'è il gruppo degustatori, fiore all'occhiello di AIS Lombardia, con il progetto Viniplus e i vini regionali recensiti sulla guida nazionale Vitae.

Il progetto Viniplus rappresenta un efficace strumento di collaborazione e divulgazione della qualità del vino lombardo che ha consentito ad AIS Lombardia di mantenere rapporti proficui con consorzi, aziende e istituzioni.

Un obiettivo importante per la sede regionale sarà consolidare le relazioni con tutti i consorzi, coinvolgendoli insieme al gruppo dei degustatori in un progetto che porti a una conoscenza sempre più approfondita delle realtà produttive, nobilitando l'esperienza della degustazione. Sarà importante organizzare visite a vigneti e aziende ove approfondire le tematiche territoriali (vitigni e consorzi), consentendo un aggiornamento costante e continuo sui nuovi scenari dell'ambito produttivo.

Un altro progetto è quello di rafforzare la collaborazione con gli istituti di ricerca e le Università presenti sul territorio lombardo e non solo, allo scopo di affiancare alla pratica della degustazione la fruizione di seminari specifici sulla comunicazione tenuti da docenti universitari.

Accrescere le nostre capacità di comunicazione significa saper raccontare alle aziende committenti dei servizi il valore del nostro ruolo e la nostra attitudine ad individuare e proporre soluzioni e idee innovative.



**Didattica, formazione e aggiornamento di alto profilo: formazione**

L'autorevolezza dell'immagine di AIS Lombardia passa anche dalla riconosciuta competenza e professionalità dei Relatori e del Gruppo Servizi, attori fondamentali per assicurare il successo di corsi ed eventi.

I Relatori sono un pilastro fondamentale della nostra attività didattica al cui sviluppo AIS ha dedicato sempre più risorse.

Grazie alla loro preparazione e passione, la didattica potrà continuare a svilupparsi per essere al passo con le nuove tendenze in tema di formazione.

I corsi lombardi dovranno continuare a offrire uniformità in termini di qualità e un calendario ben organizzato che permetta di coordinare i migliori relatori al fine di impiegarli al meglio sull'intero territorio, un piano che ha dato i suoi frutti negli ultimi 4 anni e continua a dare soddisfazioni. Sarà altresì importante riservare spazio ai relatori di nuova formazione che possono fornire il loro apporto alla didattica e al tempo stesso affinare le tecniche acquisite.

La didattica è stata potenziata con una carta vini molto importante, che racconta i diversi metodi di produzione, territori e la qualità produttiva. Grazie al supporto dei nostri campioni la carta vini è in continua evoluzione per offrire ai corsisti la possibilità di assaggiare vini rappresentativi.



Il ritorno in Lombardia del titolo di Miglior Sommelier d'Italia ci ha spronato a fondare una scuola concorsi che possa dare una preparazione adeguata a chi vuole crescere e cimentarsi nei campionati.

Il Gruppo Servizi AIS Lombardia è il braccio operativo dell'Associazione, quello a cui viene spesso affidata la responsabilità di offrire la migliore immagine associativa grazie alla qualità dimostrata durante gli eventi.

L'altissimo livello raggiunto dal nostro gruppo servizi credo possa avere ulteriori margini di crescita: a tal proposito saranno programmati corsi di aggiornamento sulle tecniche di servizio, non solo del vino ma anche delle altre bevande.

La ricerca di nuovi mercati e il consolidamento di partnership con nuove aziende offrirà maggiore visibilità e sorprendenti opportunità all'appassionante mondo che, ogni giorno, contribuiamo a sostenere e valorizzare con i nostri richiesti e apprezzati servizi.

Il progetto con le Scuole Alberghiere è uno dei più belli della nostra realtà e ha portato risultati inaspettati. Negli ultimi anni siamo riusciti a essere presenti in quasi tutte le province lombarde, dando grande opportunità di crescita professionale e prospettive concrete ai ragazzi che terminano gli studi. L'Associazione ha offerto un percorso moderno e dinamico appositamente studiato per il percorso scolastico degli allievi, offrendo loro le migliori basi oggi per essere i nostri colleghi Sommelier di domani.

## Ruolo e relazioni istituzionali dell'Associazione: identità

AIS Lombardia è la culla di AIS nazionale, dove tutto nacque il 7 luglio 1965 e dove, ancora oggi, si persegue con grande costanza l'obiettivo di produrre e promuovere attività di altissimo profilo.

La nostra realtà regionale vanta un ruolo importante nel panorama nazionale dato dal grande numero di iscritti, di corsi e di eventi che animano ogni giorno e in ogni angolo del territorio lombardo, la nostra grande esperienza associativa. La pandemia ci ha reso ancor più consapevoli dell'importanza di collaborare con le altre realtà regionali per raggiungere la nostra meta uniti e più forti. Uno dei nostri obiettivi è quello di rafforzare anche i rapporti con le istituzioni regionali e nazionali.

